

ГБОУ средняя общеобразовательная школа № 51
Петроградского района
Санкт-Петербурга

Подписано электронной подписью
31.08.2024 19:21

директор

Березяк Элина Арвовна

7813124534-5-1737908899-20250126-25-0-1928-19

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение

средняя общеобразовательная школа № 51 Петроградского района Санкт-Петербурга

ПРИНЯТА

На заседании Педагогического совета
ГБОУ СОШ №51 Петроградского р-на СПб
Протокол от 30 августа 2024г. №1

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБОУ СОШ №51
Петроградского района
Санкт-Петербурга
Приказ от 31 августа 2024г. №201

_____ Э. А. Березяк

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по курсу внеурочной деятельности

«Медиа-центр»

17 часов

6 класс

Паренчук Тамара Николаевна

кандидат культурологии, заслуженный работник культуры РФ

2024 – 2025 учебный год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа по курсу «Медиа-центр» социально-культурной направленности для 6 класса составлена на 17 часов. Реализация программы возможна в дистанционном формате.

Глобальный характер мощного информационного влияния на все сферы общественного развития и жизнедеятельности человека, диктует необходимость внесения соответствующих изменений в образовательный и воспитательный процесс в современной школе.

Чтобы избежать опасности «информационного зомбирования» и не стать заложником современных сетей, сегодняшней школьник должен стать не объектом учебно-воспитательного процесса, а его сотворцом, полноправным членом его создания.

Программа внеурочной деятельности «Медиацентр» - это совместный процесс формирования единого социально-культурного пространства для успешной социализации личности учащегося и осознанного вхождения его в современный противоречивый мир. Новые информационные технологии станут для школьников не только средством развлечения и «заменой деятельности» собственных мозгов, а разовьют в нем авторское начало. Он сам субъект и автор содержания информационного поля, влияющего на свою аудиторию.

Данная программа направлена на формирование школьной интерактивной платформы для творческой самореализации личности ребенка, выявления и развития индивидуальных способностей и интересов. Она представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие универсальных навыков и компетенций, необходимых для профессионального и личностного развития человека.

Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах, расширить круг друзей, привлечь учащихся других классов.

Подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ, поэтому сказанное публично их сверстниками, будет иметь особую важность, доверие и желание самим высказывать свое мнение, формировать личную гражданскую позицию.

Дети обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Занятия в школьном медиацентре могут помочь им стать хорошими наставниками не только для младших ребят, но и продуктивно сотрудничать с педагогами.

Занятия направлены на формирование таких качеств, внимание, воображение, фантазия, память, воля, критическое мышление.

Программа носит практикоориентированный характер. Учащиеся в процессе обучения, работают над реальным продуктом: готовят необходимые тексты, готовят новостные сообщения, репортажи со школьных мероприятий.

Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего, режиссера, сценариста. Профориентационная направленность программы даст возможность учащимся реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности человека: административно-управленческой, продюсерской, творческой, технической и других.

Формирование авторской позиции, участие в деятельности школьного медиацентра, отражение событий возможны только с точки зрения осознания общечеловеческих ценностей – добра, толерантности и мира, здорового образа жизни и уважения к окружающему миру.

Программа по курсу «Школьный медиацентр» составлена на 17 часов в год, в соответствии с утвержденным учебным планом школы.

Цель программы:

Формирование гражданской позиции и критического мышления у школьников

Задачи:

1. Формирование единого информационного социально-культурного пространства школы;
2. развитие системного мышления, формирование адекватной самооценки, уважения к чужой точке зрения;
3. помощь в успешной социализации учащегося в условиях современного информационного мира;
4. создание условий для развития творческого потенциала школьников;
5. развитие навыков работы с информацией (сбор, систематизация, использование);
6. воспитание навыков и умений выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
7. воспитание чувства коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки, умения работать в группе.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Личностные результаты:

- умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

2. Регулятивные УУД:

- владение умениями организации собственной учебной деятельности;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;

- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации;
- выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- умение выступать перед аудиторией.

3. Познавательные УУД:

- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
- умение создавать сценарии к видеорепортажам;
- умение проектировать свою деятельность в рамках медиacentра;

4. Коммуникативные УУД:

- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

Основой организации работы с детьми в данной программе является система дидактических принципов:

- принцип психологической комфортности - создание образовательной среды, обеспечивающей снятие всех стрессообразующих факторов учебного процесса
- принцип минимакса - обеспечивается возможность продвижения каждого ребенка своим темпом;
- принцип целостного представления о мире - при введении нового знания раскрывается его взаимосвязь с предметами и явлениями окружающего мира;
- принцип творчества - процесс обучения сориентирован на приобретение детьми собственного опыта творческой деятельности.

К концу учебного года дети должны знать:

- знать, необходимые для 1 года обучения термины и понятия современной медиаиндустрии ;
- знать основные виды и жанры телевизионных программ;
- знать правила и этические нормы работы в творческой группе;
- знать, что такое недостаток материала для начала сценарно-режиссерской работы;
- знать основные этапы работы над программой.
- знать особенности профессии журналиста,
- знать об этике поведения, о правах и обязанностях;

- знать виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование);

К концу учебного года дети должны уметь:

- уметь составлять сценарный план программы;
- уметь организовать репетицию творческих выступлений по сценарию программы;
- уметь выступить в качестве ведущего программы;
- уметь взять интервью у участников творческого процесса;
- уметь составить тематический текст и написать заметку.
- собирать, обрабатывать, анализировать информацию и создавать журналистские «произведения» разных жанров (интервью; репортажи, заметки);
- планировать, редактировать, корректировать тематические тексты.
- быть ориентированными на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, организовывать и проводить деловые и ролевые игры.

Результативность освоения программы

Диагностика уровня результативности учащихся осуществляется в ходе решения учебных задач и выполнения работ, указанных в разделе «Содержание программы». Формой предъявления результата является участие детей в школьных мероприятиях. Пополнение архива (видео, фото материалы). Мультимедийное сопровождение школьных фестивалей, конкурсов.

Занятия отличаются общей практической направленностью и деятельностным характером. Теоретические основы программы постигаются через практическую деятельность.

Формы проведения занятий: лекция, дискуссия, публичное выступление, интерактивная игра, тренинг, репетиция, эвристическая беседа, игра, творческий показ.

Формы организации деятельности учащихся: индивидуальные и мелкогрупповые.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Вводное занятие. Цель, задачи курса.
Знакомство с понятиями: «Авторская программа», «Социально-культурный медиапроект».
2. Специфика школьного телевидения. Роль и значение его в жизни школьного сообщества.
Место и функции детских авторских программ в структуре школьного медиацентра: «Планета 51».
3. Определение основных направлений создания школьных телевизионных программ. Разработка ключевых рубрик.
Распределение обязанностей и ролей участников программ. «Профессиональные пробы».
4. Идеино-тематическое содержание программ. Сценические этюды на свободные и заданные темы.
Поиск и анализ источников информации. Соблюдение этических норм и авторских прав.
5. Разновидность программ, определение формата и стиля подачи материала. Секреты интервью с интересными людьми. Подготовка вопросов для интервью. Обработка результатов интервью.
Составления плана работы журналистского цеха и разработка плана-задания для спец. корреспондентов. Репортажи. Цели, задачи и особенности. Требования к процессу работы. Репортаж с места событий. Выбор темы. План и тематика репортажей.

6. Отбор материала для новостных сюжетов.
Тематические, культурно-образовательные, развлекательные программы.
Особенности работы. Целевая аудитория. Специфика ведения. Социально-культурная роль и популярность программ.
Сценарно-режиссерский практикум по теме урока. (Аналитические программы.)
Понятие: «Авторская программа». Идея. Концепция. Методика разработки.
Механизм реализации.
7. Авторская программа как телевизионный проект. Разработка заявки на проект.
Особенности организационно-постановочной работы. Этапы создания телепрограмм. Создание временной рабочей группы (бригады) для выполнения творческого задания. Работа в команде.
Творческий конкурс: «Ищем сенсацию!». Анализ интересов и мотивов работы учащихся. Перспективы работы. Реклама и ПР технологии. Роль рекламы в жизни современных людей. Название, заголовок, анонс. Роль «говорящего». Общественное мнение.
8. Разработка плана-задания для членов продюсерского цеха. Работа с текстом. Практическая работа по закреплению навыков в написании текстов в различных жанрах и различной тематике. Требование к подготовке тематических текстов для постоянных рубрик.
Написание писем «спонсорам». Организация деловых встреч членов продюсерского цеха с потенциальными спонсорами. Обсуждение творческих работ учащихся. Подведение итогов работы, анализ, обсуждение. Отбор для заключительного круглого стола.
9. Работа интервьюеров в рамках подготовки авторских программ учащихся. Подготовка вопросов для интервью. Обработка результатов интервью. Итоговое занятие. Круглый стол: «Траектория планеты 51»
Определение ведущих и участников отобранных программ. Сценарно-режиссерский тренинг.
10. Основы сценарного творчества. Индивидуальная работа на материале авторских программ учащихся.
Репортажи. Цели, задачи и особенности. Требования к процессу работы. Репортаж с места событий.
11. Тематические, культурно-образовательные, развлекательные программы.
Особенности работы. Целевая аудитория.
Специфика ведения. Социально-культурная роль и популярность программ
12. Идея. Концепция. Методика разработки.
Механизм реализации программы.
13. Особенности организационно-постановочной работы.
Создание временной рабочей группы (бригады) для выполнения творческого задания.
Работа в команде.
14. Реклама. Творческие этюды.
Название, заголовок, анонс.
Роль «говорящего». Общественное мнение.
15. Практическая работа по закреплению навыков в написании текстов в различных жанрах и различной тематике. Отработка тематических текстов для постоянных рубрик школьного медиацентра.
Редакционная работа с текстом.
16. Подведение итогов работы, анализ, обсуждение. Отбор для заключительного круглого стола.
Обсуждение творческих работ учащихся. Подведение итогов работы.
17. Творческий показ.
Итоговое занятие.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Дата	Тема занятия	Кол-во часов
1		Вводное занятие. Цель, задачи курса. Знакомство с понятиями: «Авторская программа», «Социально-культурный медиапроект».	1
2		Специфика школьного телевидения. Роль и значение его в жизни школьного сообщества. Место и функции детских авторских программ в структуре школьного медиacentра: «Планета 51».	1
3		Определение основных направлений создания школьных телевизионных программ. Разработка ключевых рубрик. Распределение обязанностей и ролей участников программ. «Профессиональные пробы».	1
4		Идейно-тематическое содержание программ. Сценические этюды на свободные и заданные темы. Поиск и анализ источников информации. Соблюдение этических норм и авторских прав.	1
5		Разновидность программ, определение формата и стиля подачи материала. Составления плана работы журналистского цеха и разработка плана-задания для спец. корреспондентов.	1
6		Отбор материала для новостных сюжетов. Сценарно-режиссерский практикум по теме урока. (Аналитические программы.)	1
7		Авторская программа как телевизионный проект. Разработка заявки на проект. Творческий конкурс: «Ищем сенсацию!». Анализ интересов и мотивов работы учащихся. Перспективы работы.	1
8		Разработка плана-задания для членов продюсерского цеха. Написание писем «спонсорам». Организация деловых встреч членов продюсерского цеха с потенциальными спонсорами.	1
9		Работа интервьюеров в рамках подготовки авторских программ учащихся. Подготовка вопросов для интервью. Обработка результатов интервью. Определение ведущих и участников отобранных программ. Сценарно-режиссерский тренинг.	1
10		Основы сценарного творчества. Индивидуальная работа на материале авторских программ учащихся. Репортажи. Цели, задачи и особенности. Требования к процессу работы. Репортаж с места событий.	1

11		Тематические, культурно-образовательные, развлекательные программы. Особенности работы. Целевая аудитория. Специфика ведения. Социально-культурная роль и популярность программ.	1
12		Идея. Концепция. Методика разработки. Механизм реализации программы.	1
13		Особенности организационно-постановочной работы. Создание временной рабочей группы (бригады) для выполнения творческого задания. Работа в команде.	1
14		Реклама. Творческие этюды. Название, заголовок, анонс. Роль «говорящего». Общественное мнение.	1
15		Практическая работа по закреплению навыков в написании текстов в различных жанрах и различной тематики. Отработка тематических текстов для постоянных рубрик школьного медицентра. Редакционная работа с текстом.	1
16		Подведение итогов работы, анализ, обсуждение. Отбор для заключительного круглого стола. Обсуждение творческих работ учащихся. Подведение итогов работы.	1
17		Творческий показ. Итоговое занятие	1
		ИТОГО	17

РЕСУРСЫ И УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М. : Высшая школа.2007.-146с
2. Никодеми Г.Б. Школа рисунка / пер. Г.Семеновой. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2011.-160с.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М. : Просвещение, 2002. – 144 с.
4. Белобородов Н.В.Социальные творческие проекты в школе.- М., 2006.
5. Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия 2008
6. Введенская Л.А., Пономарева А.М. Русский язык: культура речи. Текст. Функциональные стили. Редактирование.-М: ИКЦ «МарТ», 2003
7. Гридина Т.А. Корректурa и компьютерная верстка.- Екатеринбург, УрГПУ, 2010
8. Жарков И.Н. Технология редакционно- издательского дела: конспект лекций.- М:, 2002
9. Колобова В.В. Корректурa. Учебно-практическое пособие для средних

- профессиональных учебных заведений и специалистов-практиков, работников издательств и преподавателей ССУЗов.- Ростов –на- Дону, 2006
10. Рахманин Л.В. Стилистика деловой речи и редактирование служебных документов. – М.,2000, 239с.
 11. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – М.,2001.
 12. Розенталь П.А. Стилистика. М.: Просвещение, 1985.
 13. Справочная книга редактора и корректора. М.: Книга, 1985.
 14. Справочник для начинающего журналиста. М.: Просвещение, 1987
 15. Р. Тадеусевич. Информатика – это очень просто. 1996 г.
 16. Энциклопедия для детей Аванта+. Информатика. Т.22 2004г.
 17. Ястребова Е.Н. , Быховский Я.С. Intel «Обучение для будущего».- М., 2005.-368с.
 18. Язык компьютера. Под ред. В.М.Курочкина. 1989 г.